

年8000件の『声カード』を活かして
もっとステキな生協に!

採用できなかった **声** も
「声実現委員会」で
再度、検討しています。



声の実現室から



組合員さんの声にお答えします

組合員から寄せられる一番多い声は、商品のリクエストや改善の要望です。商品についての質問も寄せられることがあります。今回、アルミカップと乳酸菌飲料「リープル」の声を取り上げました。

寄せられた声の検証を通じて
声が活かされる生協づくりをすすめています。

アルミカップについて検討しています。

現在、委員会ではアルミカップ3種セットの改善について検討しています。声カードの「よく使うサイズが入っている100均で買うよりとてもお得でうれしいです!でも、カップを入れてる外装がアルミカップに対して水平に置けばとても便利だと思っので検討して下さい。」を取り上げました。商品を確認したり、同じ商品を利用されている組合員さんにアンケートも実施しました。アンケートで寄せられた



生協にはいろんな形で声が寄せられています。電話で直接、コールセンターにいたたくほか、メールでの問合せや共済給付のアンケートなど様々です。その中で配送担当者が組合員から伺った内容を記入して商品部やコープきんきへ伝えているのが、声カードです。

声カードの受付は、この間増えてきてい

ます。今年は8000件を超える見込みです。配送の担当者や商品についての組合員の思いや願いを受け止めるものとして生協の中でも大切な取り組みと位置付けています。

声カードの内容で一番多いものはリクエストです。他に新しい商品の企画や今ある商品の改善の要望、しくみの改善についても寄せられています。

新しい商品の企画や改善については、「



声を再度、コープきんきに届け、もっと使いやすいものにして、きるよう改善をすすめています。

新たに「やまなみ強太+カルシウム」
ひまわり「リープル」を検討しています。



委員会では7月から9月に寄せられ採用されていない新規企画要望や改善要望の商品について、商品を取りよせて検証と検討を行いました。

新規企画要望ではひまわり「リープル」(乳酸菌飲料)が来年2月頃に企画できる見込みとなりました。

またパックの最後でザラつきを感じるという「やまなみ強太+カルシウム」について、「振ってからお飲み下さい」の表示を目立つようにできないか検討をしています。

〈キリトリ〉

「こえ」をお寄せください。

ご記入いただいた「こえ」は、商品・しくみ・対応・サービスに整理して、「声の実現委員会」で取り上げて今後の改善に活かします。

お名前	ペンネーム希望の方()	組合員コード	5
-----	--------------	--------	---

※ご記入後、8面のよどがわ生協行きの住所を貼った封筒に入れて郵送してください。



ストの問題や取引先の事業の規模などもあり実現できない声も多数あります。よどがわの職員でつくる声実現委員会では、商品部やコープきんきで採用できなかった声カードについて、再度取り上げることもできないか検討をしています。

